

Mesenseignes.fr, passerelle numérique entre clients et commerces locaux

À une époque où l'on entend souvent parler de la survie des commerces locaux, des difficultés qu'ils rencontrent à cause du développement de la vente en ligne, Nelson Faneco a, lui, conçu une plateforme internet qui se met au service du commerce de proximité. Et visiblement, ça marche !

PAR FLORENCE PIAZZETA
lille@lavoxdunord.fr

HELLEMMES. Tout est parti d'un constat tout bête. Alors qu'il cherchait à acquérir un câble d'appareil photo, Nelson Faneco a dû se rendre à l'évidence : le résultat de ses recherches sur le net le dirigeait uniquement sur des grands sites marchands. « Ah, oui, sur les sites en ligne, je trouvais. Mais pas une seule référence à un commerce lillois chez qui j'aurais pu me rendre pour trouver mon produit. J'ai trouvé ça dommage », raconte celui qui, à l'époque, était directeur de recherches et développement pour un éditeur de logiciels.

Alors, quand en 2011, son entreprise a été rachetée, Nelson Faneco s'en est souvenu. Ajoutez à ce-

“ Nous ne sommes pas qu'un annuaire. C'est véritablement un outil qui permet de communiquer facilement. ”

la une volonté de créer sa propre boîte, la plate-forme visant à rapprocher commerçants locaux et consommateurs était presque née. « J'y ai travaillé en 2012 et, en 2013, le produit est sorti », continue le patron de Nelsoft, « sa » société hébergée à la Ruche d'entreprises d'Hellemmes.

Pour le consommateur, c'est

Comment ça marche ?

On a bien voulu croire Nelson Faneco sur parole quand il nous a affirmé que les commerçants gagnaient des places en référencement quand ils passaient par son site... Mais on a quand même voulu vérifier ! Du coup, on s'est mis en quête de bougies. Des naturelles, s'il vous plaît, et à acheter à Lille. Sur notre moteur de recherche (google pour ne pas le citer), on a donc bêtement tapé « bougies naturelles Lille ». Et là, bingo, premier site à apparaître, le fleuriste Vert Mousse, via sa page mesenseignes. Forcément, on a retenté notre chance. Ce coup-ci, on a eu envie



Nelson Faneco (au premier plan), gérant et fondateur de Nelsoft, et Cyrille Baudry ont déjà convaincu une centaine d'enseignes.

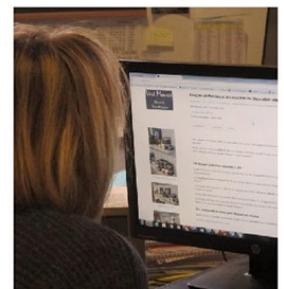
simple : sur le moteur de recherche, il suffit de taper le produit souhaité suivi de Lille et, par le truchement d'un système de référencement hyperperformant, on atterrit bien souvent sur les commerces référencés sur la page mesenseignes.fr. « Mais, attention, nous ne sommes pas qu'un annuaire, relativise Cyrille Baudry, chargé du développement commercial. On valorise le commerçant en lui offrant une page personnalisée. C'est véritablement un outil qui permet de communiquer facilement. »

Des pages au design épuré, toutes sur le même moule, des infos pratiques facilement identifiables et repérables. Et un outil facilitateur pour les commerçants. « Ils sai-

sissent leur offre sur le site et, nous, on les envoie directement par mail ou par SMS à leur base clients. En un seul clic, ils ont le mailing pour toute leur base de données. »

Gain de temps, gain de visibilité... Une centaine d'enseignes de la métropole s'est déjà laissée séduire. « Même si certains, au début, ne voyaient pas trop l'intérêt et qu'ils estimaient avoir déjà le service avec leur propre site, ils ont vite été convaincus après la période d'essai. » D'autres ne devraient pas tarder à suivre. D'autant plus que Nelsoft regorge d'idées et de projets. Comme la réservation en ligne, la carte de fidélité numérique ou encore le « click and collect ». ■

nelsoft.fr



En deux clics, on apprend tout sur les bougies naturelles à Lille !