

RUCHES

Des entrepreneurs racontent

La MEL a repris, fin 2017, les quatre ruches d'entreprises présentes sur son territoire. À travers le témoignage des entrepreneurs qui s'y sont implantés, découvrez l'intérêt de ce mode de développement

PHOTOS : ALEXANDRE TRAISNEL

Nelson Faneco ▾

NeoDT

RUCHE DE VILLENEUVE D'ASCQ

« Des services, un bail souple, et de l'accompagnement », voilà les avantages à être installé dans la ruche de Villeneuve d'Ascq, explique Marc N'Diaye, créateur en 2015 de la société NeoDT, spécialisée dans la gestion de données. Les objets connectés, l'achat en ligne, la digitalisation des services publics, de la santé produisent des sommes de données, qu'il faut savoir collecter, sécuriser, analyser et stocker. Là est la valeur ajoutée de la société qui emploie désormais neuf personnes. « La société civile évolue beaucoup plus vite que les entreprises. Pour comprendre les nouveaux usages, les entreprises et acteurs publics doivent analyser ces données, c'est là où nous intervenons », ajoute l'entrepreneur. Hébergé dans la ruche de Villeneuve d'Ascq depuis sa création, Marc N'Diaye apprécie le caractère opérationnel et réactif de l'accueil d'entreprises, les conseils, l'accompagnement et la mise en réseau. Pour soutenir la croissance de l'entreprise, le fondateur de NeoDT serait preneur d'une expertise en ressources humaines.

www.neodt.fr



Mesenseignes.fr

RUCHE D'HELLEMES

Rendre visible les commerces de proximité : voilà le credo de Nelson Faneco, fondateur de la plateforme Internet Mesenseignes.fr, implantée à la ruche d'Hellemmes. « Je cherchais un câble pour mon appareil photo sur Internet et je ne trouvais pas de magasin à Lille », raconte l'entrepreneur. C'est comme ça que lui est venue l'idée. Le site a plusieurs fonctionnalités : permettre aux commerçants d'être rapidement identifiés par les moteurs de recherche, grâce à un travail de référencement. Et au-delà, une vitrine en ligne, des outils de communication à destination de leurs clients, la réservation de tables ou de services et une boutique en ligne avec de la e-réservation. Cinq ans après sa création, la société compte une centaine d'entreprises référencées, et vise un développement sur l'ensemble du territoire. « L'accompagnement de la MEL est essentiel, que ce soit financièrement, mais aussi en termes de mise en relations avec les partenaires. C'est important d'avoir une équipe pour nous suivre et nous faire prendre de la hauteur », conclut Nelson Faneco.

www.mesenseignes.fr



▲ Marc N'Diaye (au centre)